



Luxury Spa Event

International Luxury Spa Summit 2012

www.luxuryspaevent.com



« The luxury spa event – exclusive, biennial, megatrendy and already sustainable... »

International Luxury Spa Summit, ILSS - São Paulo 29/30 novembre 2012

Le sommet international du spa de luxe se déroule à chaque édition dans un pays à forte croissance et au marché prometteur. Pour 2012, le choix s'est porté sur le Brésil et São Paulo, une étoile montante dans le monde du luxe.

Un congrès dédié au luxe, l'ultime bien-être, intégrant les dernières tendances du secteur, la consommation, et, depuis sa création, le développement durable comme fil conducteur et partie intégrante des conférences.

En 2012, sous le titre « le luxe, le grand luxe », les professionnels internationaux interviendront sur les nouveautés à prendre en considération pour l'avenir. Les conférences à la fois interactives et formatrices permettront de placer le luxe dans le monde de demain.

La création d'un comité du spa de luxe brésilien permettra d'accentuer également sur le potentiel d'un pays très avant-gardiste dans la démarche « bio et recyclable », aux ressources naturelles infinies ou encore inventeur du botox.

« Spangels Wealth », un forum d'échange dédié à l'avenir du spa dans les pays BRICS, les spa business angels. Une occasion pour les marques domestiques de s'exporter et pour les marques internationales de trouver des clés d'une présence à succès.

Fondé en 2010, le sommet « International Luxury Spa Summit ILSS – The luxury spa event » est né à Cannes, la capitale mondiale du cinéma. Les spalme ont été décernées à Sodashi, Clinique La Prairie, Comfort Zone (Spalme Cosmed) et Mandarin Oriental Barcelone. Et la Spalme d'Or à Adriana Karembu (Silicium+/Spa les Violettes) le célèbre mannequin et son spa.



Luxury Spa Event

International Luxury Spa Summit 2012

www.luxuryspaevent.com



Un festival du bien-être avec sa très convoitée SPALM(E) D'OR

Come together welcome reception et remise des « SPALmes™ »

Après un cocktail de bienvenue de la « Vital Society », une soirée de gala soigneusement orchestrée vous permettra de renforcer vos réseaux professionnels, et au cours de laquelle se déroulera la cérémonie des SPALmes qui, avec une montée des marches, constituera l'un des moments forts de l'événement. Invités d'honneur : égéries des marques. Concept de la soirée : bal masqué autour des fontaines de jouvence, une histoire d'O !

Le « luxury spa event », axe sa démarche sur :

- les cosmétiques biologiques (label Cosmos...), les cosmétiques naturels (minéraux...), l'anti-aging (cosmétogénomique...), la luxure (caviar, or...) et le medi-spa avec une approche médicalisée (dermatologie) avec les cosmétiques « actives » où la science joue un aspect important.

En 2012, le « luxury spa event » met l'accent sur les possibilités de développement dans l'air du temps pour les spas d'hôtels et les day spas :

- les nouveautés en terme de « Social interaction » : mobile marketing et net-shop expériences
- « épicurienne spa », le spa Food digne d'une étoile, sous l'égide d'un chef de renom
- le tourisme d'affaire à la recherche de sources d'inspiration (meet and be fit, le « meekend »)
- les navires du bien-être : de plus en plus, les bateaux de croisière tendent à devenir de véritables hôtels flottants avec leurs espaces spas. Dans le cadre de cette évolution, les équipements dédiés aux soins font partie des principaux atouts des compagnies.

Découvrez encore plus d'informations sur : www.luxuryspaevent.com